

CONVENANT RADIO- EN TV-PAKKETAANBIEDERS - OLON

Ondergetekenden,

de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland

en

de Radio- en TV-pakketaanbieders als ondertekend,

OLON



overwegen dat:

1. het medialandschap sterk in beweging is door technologische innovaties en een veranderend gedrag van de mediaconsument;
2. per 1 januari 2014 een wijziging van de Mediawet 2008 in werking is getreden ten aanzien van de distributie van televisie- en radioprogrammakanalen door middel van omroepnetwerken en omroepzenders;
3. hierin wordt bepaald dat het standaardpakket van pakketaanbieders minimaal één televisieprogrammakanal en één radioprogrammakanal van de lokale publieke mediadienst bevat met programma-aanbod als bedoeld in artikel 2.70, dat bestemd is voor de gemeente waarbinnen de abonnees woonachtig zijn, en ten hoogste twee televisieprogrammakanalen en 5 radioprogrammakanalen van de lokale publieke mediadienst met ander programma-aanbod dan hiervoor bedoeld dat een lokale publieke media-instelling verzorgt en dat is gericht op specifieke bevolkings- en leeftijdsgroepen waaronder minderheden;
4. deze wijzigingen zonder nadere maatregelen mogelijk leiden tot zeer hoge extra kosten voor zowel veel pakketaanbieders als de lokale omroepen;
5. door samenwerking tussen de omroepen als collectief en de pakketaanbieders als collectief kostenvoordelen te behalen zijn;
6. de OLON in 2011 het initiatief heeft genomen tot een sectoraal veranderprogramma met als doel de kwaliteit en maatschappelijke waarde van de sector te vergroten, waarbij dit veranderprogramma is gericht op de realisatie van circa 50-100 "streekomroepen";
7. onderdeel van deze kwaliteitsverbetering is het realiseren van effectievere en efficiëntere methoden van contributie en distributie van content;
8. er een technologische ontwikkeling in de distributiesector gaande is, die gericht is op het in toenemende mate gebruik maken van centrale distributiemethoden van kanalen in de netwerken van distributeurs;
9. pakketaanbieders behoefte hebben aan een betrouwbare, duurzame, consistente, uniforme en hoogwaardige aanlevering van digitale lineaire radio- en tv-signalen van de lokale omroepen;
10. pakketaanbieders ook profijt kunnen hebben van meer eenduidige, snellere en minder kostbare processen tussen aanbieder en omroep;

Handwritten signature


Handwritten signature

Handwritten signature


en spreken de volgende intenties en ambities uit:

1. De aanlevering van alle radio- en televisiesignalen van de lokale omroepen en het ophalen voor distributie door (bovenregionale) pakketaanbieders zal op termijn in principe plaatsvinden via een centrale, door of namens de OLON gefaciliteerde Mediahub (hierna: OLON Mediahub);
2. Via de OLON Mediahub zullen in principe maximaal 100 radio- en televisiesignalen worden gefaciliteerd voor distributie door pakketaanbieders;
3. De reeds bestaande en nieuw te sluiten distributie- en aanleveringscontracten tussen lokale omroepen en pakketaanbieders worden gerespecteerd;
4. De bestaande wettelijke afspraken en gerechtelijke uitspraken ten aanzien van de aanlever- en doorgifteplicht van lokale omroepen, worden gerespecteerd en blijven het uitgangspunt;
5. Pakketaanbieders zijn op basis van artikel 6.13 Mediawet verplicht om lokale omroepen door te geven die bestemd zijn voor de gemeenten waar binnen de abonnees woonachtig zijn. De vorming van streekomroepen brengt hierin geen verandering;
6. Het staat pakketaanbieders vrij om met individuele omroepen aanvullende of andere afspraken te maken t.a.v. de aanlevering van de radio- en televisiesignalen;
7. De OLON en de pakketaanbieders hebben regelmatig overleg over het functioneren van de OLON Mediahub, de verbeterpunten bij de aanlevering en de wensen van verdere uitwisseling, zoals EPG-data en Video on Demand;
8. De OLON coördineert het aanleveren van de signalen van de omroepen aan de OLON Mediahub en is voor de pakketaanbieders het centrale aanspreekpunt;
9. De beheerder van de OLON Mediahub is voor alle aangesloten lokale omroepen en pakketaanbieders het eerste aanspreekpunt bij storingen en/of technische wijzigingen;
10. Als uitgangspunt geldt dat het gebruik van de OLON Mediahub voor alle betrokken partijen, dus zowel omroepen als de pakketaanbieders, een efficiencyvoordeel moet opleveren;
11. De kosten van de OLON Mediahub zullen nu en in de toekomst niet ten laste van de pakketaanbieders komen, ook niet indien deze faciliteit ooit verkocht of uitbesteed gaat worden aan derden;
12. Dit convenant geeft uitsluitend de op het moment van ondertekening bestaande intentie van partijen weer. Partijen kunnen geen rechten en verplichtingen ontleen aan dit convenant.

Aldus opgemaakt en overeengekomen op 22 september 2014,



MLKabel, namens de Nederlandse kabelbedrijven
Rob van Esch, Algemeen Directeur



KPN BV, mede namens XS4ALL Internet BV
Wendelien van den Hoek, Content Manager TV



OLON, Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland
Martijn Vroom, Voorzitter Bestuur

