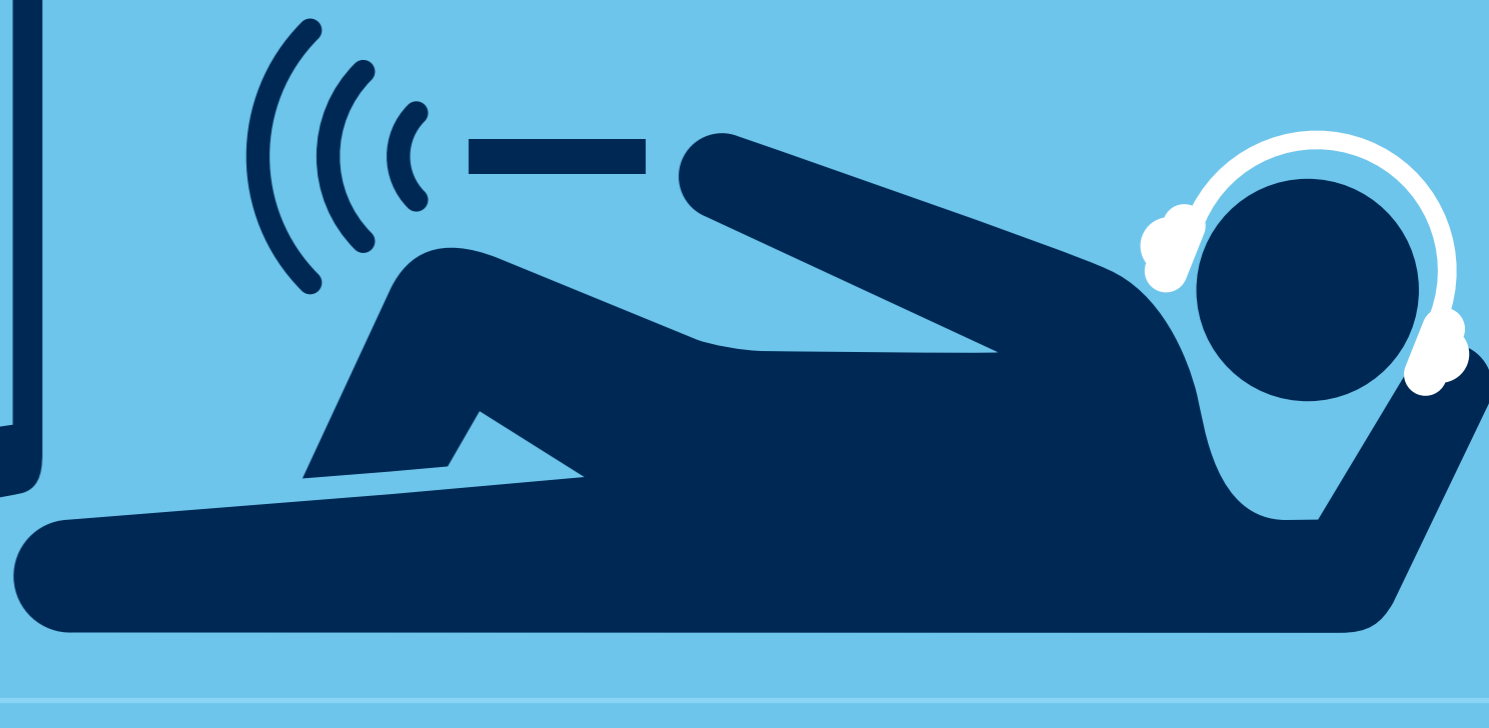


# 2016

## Mediagebruik in Nederland



105  
minuten

Streaming video per dag  
vorig jaar was dit nog  
65 minuten per dag



178  
minuten

Gewone televisie  
SPOT TV jaarrapport

38  
minuten

### Online Video

programma's, films, series, korte filmpjes via internet, bv YouTube of uitzendinggemist.nl

28  
minuten

### Catch-up TV

uitgesteld kijken via programma gemist, replay TV bij menu op de TV

23  
minuten

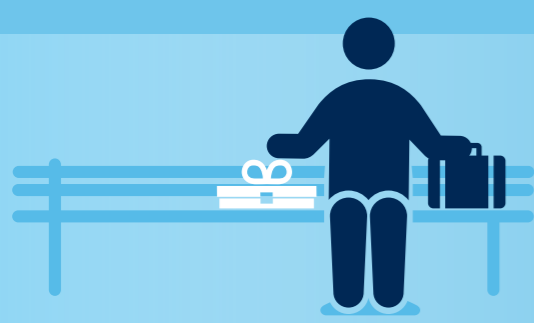
### Subscription Video on Demand

films, series via on demand abonnement van bv Netflix, MyPrime, Videoland, NLziet

16  
minuten

### Transaction Video on Demand

losse films, series via eenmalige aankoop, bv via Pathé Thuis, KPN, Ziggo on demand



88  
procent

van de Nederlanders maakt gebruik van videodiensten

waarvan

17  
procent

**NETFLIX**



43  
procent

van de Nederlanders maakt gebruik van muziek streaming-diensten

waarvan

5  
miljoen

**Spotify**

## Wist u dat...

- streamingdiensten al sinds 2005 groeien, maar dat er nog steeds een thuishopieheffing op opslagapparaten zit?
- de hoogte van de thuishopieheffing nog is gebaseerd op het tijdperk waarin media vooral werd opgeslagen?

Jaaropbrengst €30.000.000 voor Stichting de Thuishopie

Portable Audio of Videospeler  
€ 1,40

Smartphone  
€ 3,50

Tablet  
€ 3,50

Computer Mediacenter  
€ 3,50

CD-r  
DVD-r  
€ 0,02

e-Reader  
€ 0,70

Externe harddisk  
€ 0,70

Settop box  
HDD recorder  
€ 3,50